

COLGRÖ

N1EX INTERVIEW SERVICE

従業員インタビューサービス概要資料 ver.1.0



目次

Index

サービス概要	Part 1
N1EXインタビューとは	4
N1EXインタビューを実施する価値	6
インタビュー実施方法	Part 2
実際のインタビュー計画の流れ	8
インタビュー対象者は？	9
結果と分析・レポート	Part 3
インタビュー結果と分析レポート	11

SERVICE

サービス概要



N1EXインタビューとは

About N1EX Interviews

従業員の本音と真のエンゲージメントを 深く掘り起こすデプスインタビューサービスです

優れた従業員理解は、企業の持続的成長を実現する最も重要な要素の一つです。

しかし、多くの企業が従業員のニーズを表面的にしか把握できておらず、真の価値提案に至っていないのが現状でもあります。

従来のアンケート調査や現場での勤務態度では、従業員の「雇用関係というフィルター」を通した意見や表面的な行動は分かるが、「なぜそうしたのか」「なぜそう思うのか」「どのような経緯でその考えが生まれるのか」といった本質的な洞察を得ることはなかなか困難です。

N1EXインタビューは、個別の従業員との深い対話を通じて、表面化していない潜在的な問題点や行動の背景にある動機を明らかにする手法です。

本サービスは、従業員一人ひとりの「なぜ会社が好き/嫌いなのか」「なぜ継続/離職したいのか」という背景にある深層心理や動機を、第三者目線で深く掘り下げ、組織改善に直結する具体的な「インサイト（本質的な気づき）」を導き出します。

例えば、 このような 課題を解決します。

- **離職率が高い / 定着しない**

離職に至るまでの感情の変遷や、決定的な「トリガー（きっかけ）」を特定し、予防策に活かしたい。

- **エンゲージメントが低い**

仕事へのモチベーションの源泉、会社への貢献意欲を高める要因を発見し、人事施策の優先順位を定めたい。

- **採用・育成戦略が定まらない**

ハイパフォーマー（熟練者、エンゲージメントの高い者）が持つ独特の行動特性や価値観を言語化し、採用ペルソナや育成プログラムに反映させたい。

- **企業文化・風土を変えたい**

従業員が潜在的に感じている組織の強みと弱みを明確にし、変革の足がかりにしたい。

N1EXインタビューを実施する価値

The Value of Conducting N1EX Interviews

Value 1

従業員アンケートでは見えない従業員の本音を発見

N1EXインタビューの最大の価値は、統計的な傾向では見えない個別の従業員の深層心理やキャリアへの考え方、会社へのエンゲージメントなどを理解できます。

一人の従業員との30分から60分程度の対話から得られる洞察は、普段の業務やマネージャーミーティングだけでは得られないものとなります。

Value 2

仮説検証と新たな気づきの創出

事前に設定した仮説の検証も可能です。
また、インタビューの過程で予期せぬ発見を得ることで潜在的な組織課題の解決のヒントとすることが出来ます。
従業員自身も気づいていない潜在的なインサイトを発見することで、会社や従業員自身が見落としている自社の強みや課題解決のヒントが特定できます。

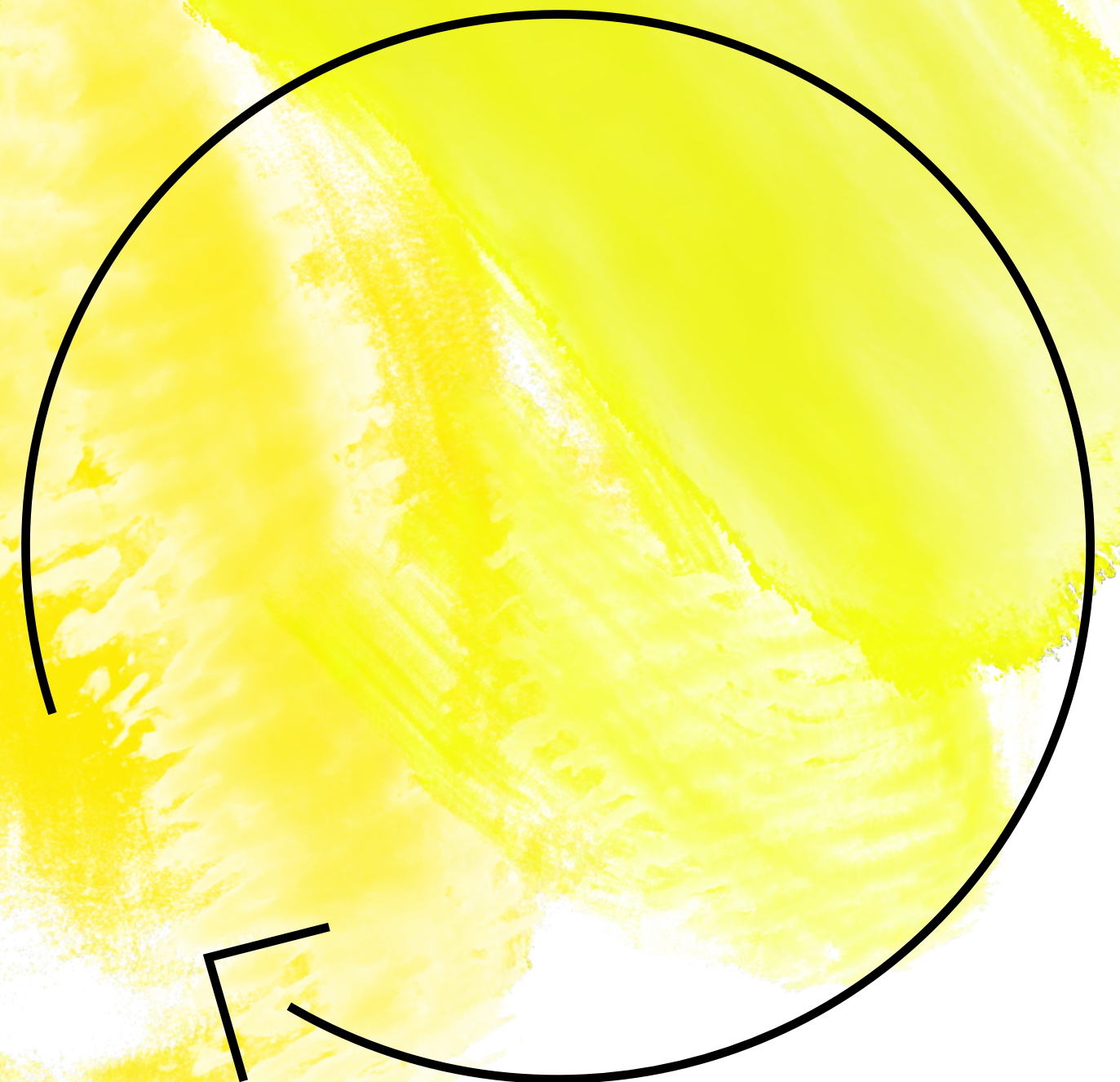
Value 3

ターゲット従業員の明確化とセグメンテーションの精度向上

インタビューの詳細な情報に基づいて従業員ペルソナを再確認し、企業の理念や実体により近いターゲット従業員像をより具体的に描くことができます。
これにより、不確実だったターゲットが明確になり、より効果的な採用計画の策定や企業ブランディングが可能になります。

N1EX INTERVIEW PROCESS

インタビューの実施方法



実際のインタビュー計画の流れ

The Value of Conducting N1EX Interviews

- STEP1 課題ヒアリング、オリエンテーション 要件定義
- STEP2 インタビュー対象者の選定
- STEP3 インタビュー対象者のスクリーニング
- STEP4 インタビュー実査
- STEP5 インタビュー結果の分析
- STEP6 分析結果の報告

誰に聞くのか。インタビュー対象者は？

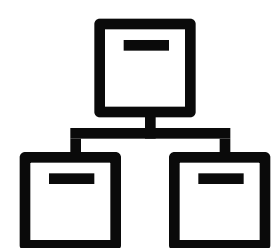
Who should we interview?

インタビュー対象者の選定は、企業のご担当者、経営者の方の意向や仮説をもとに選定します。

部署ごとに、職域、役職ごとになどインタビューがより効果的に活用できる用、編成します。

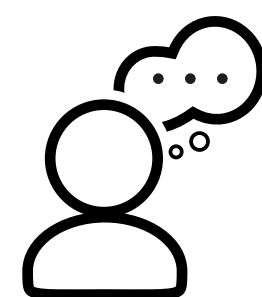
人数は基本的に20名を対象としています。ご希望により20名以下のインタビューも可能です。

「なぜ、長く勤務してくれているのか」「なぜ、離職を考えるのか」を深掘りすることにより従業員の声「インサイト」を得ます。



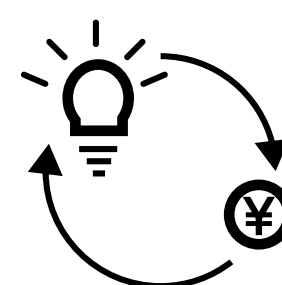
組織構造

組織の構造に基づいて対象者を選定することで、多様な視点が得られます



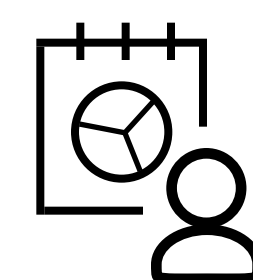
担当者

担当者の意向を考慮することで、インタビューの関連性が高まります



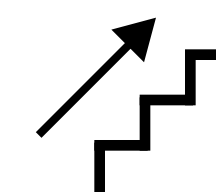
経営者の仮説

経営者の仮説に基づいて対象者を選定することで、戦略的な洞察が得られます



部署の構成

部署ごとに構成することで、特定の部門のニーズに焦点を当てることができます



役職

役職に基づいて対象者を選定することで、さまざまなレベルの視点が得られます

Survey Results & Analysis Report

インタビュー結果と分析レポート



インタビュー結果と 分析レポート

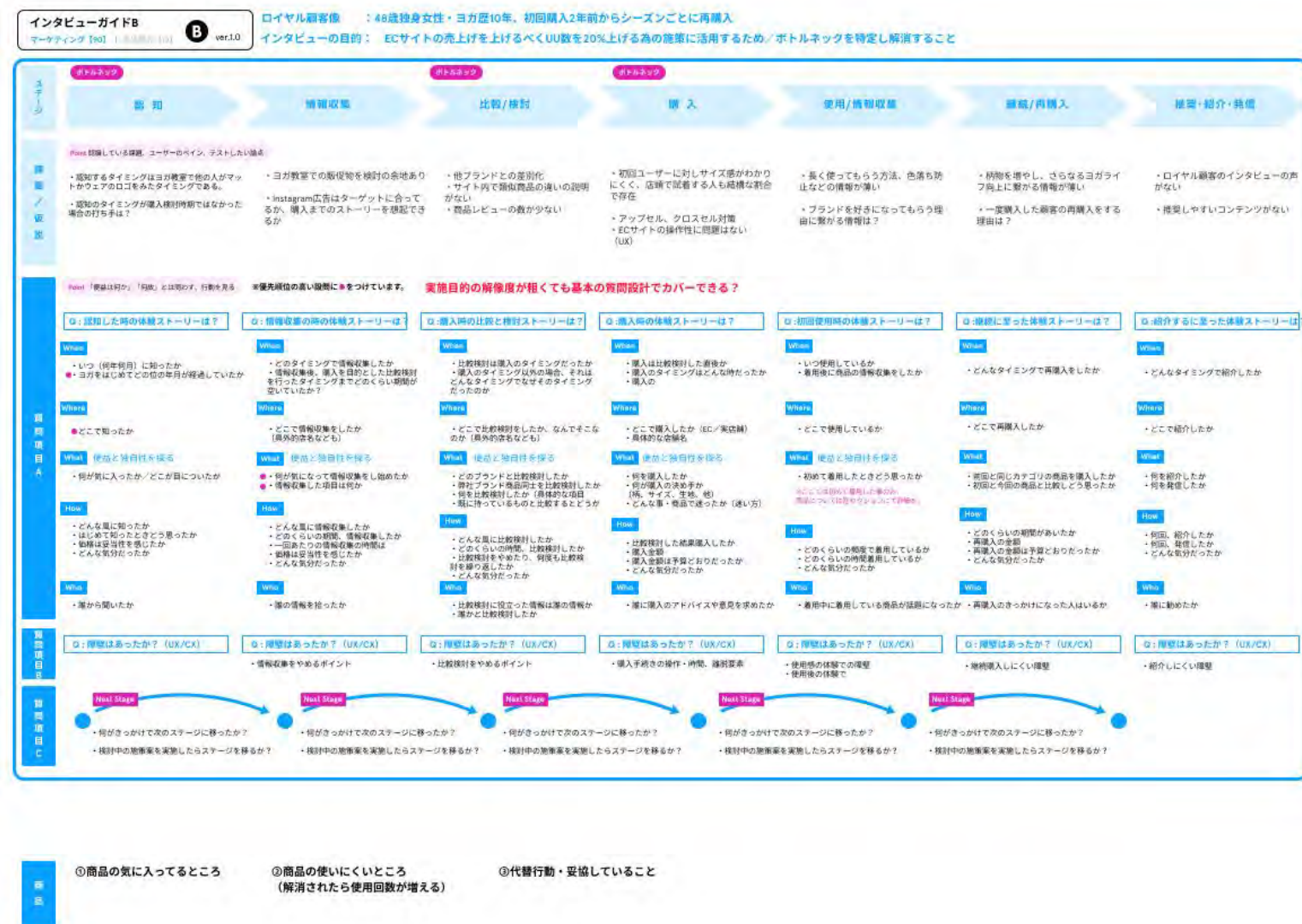
Survey Results & Analysis Report

インタビューにより得られたデータと、
データの分析結果レポートを お納めします。

事前に設定していた仮説がある場合、仮説に対しての洞察、
従業員インサイトの網羅的なレポートとなっています。

分析レポート（イメージ）

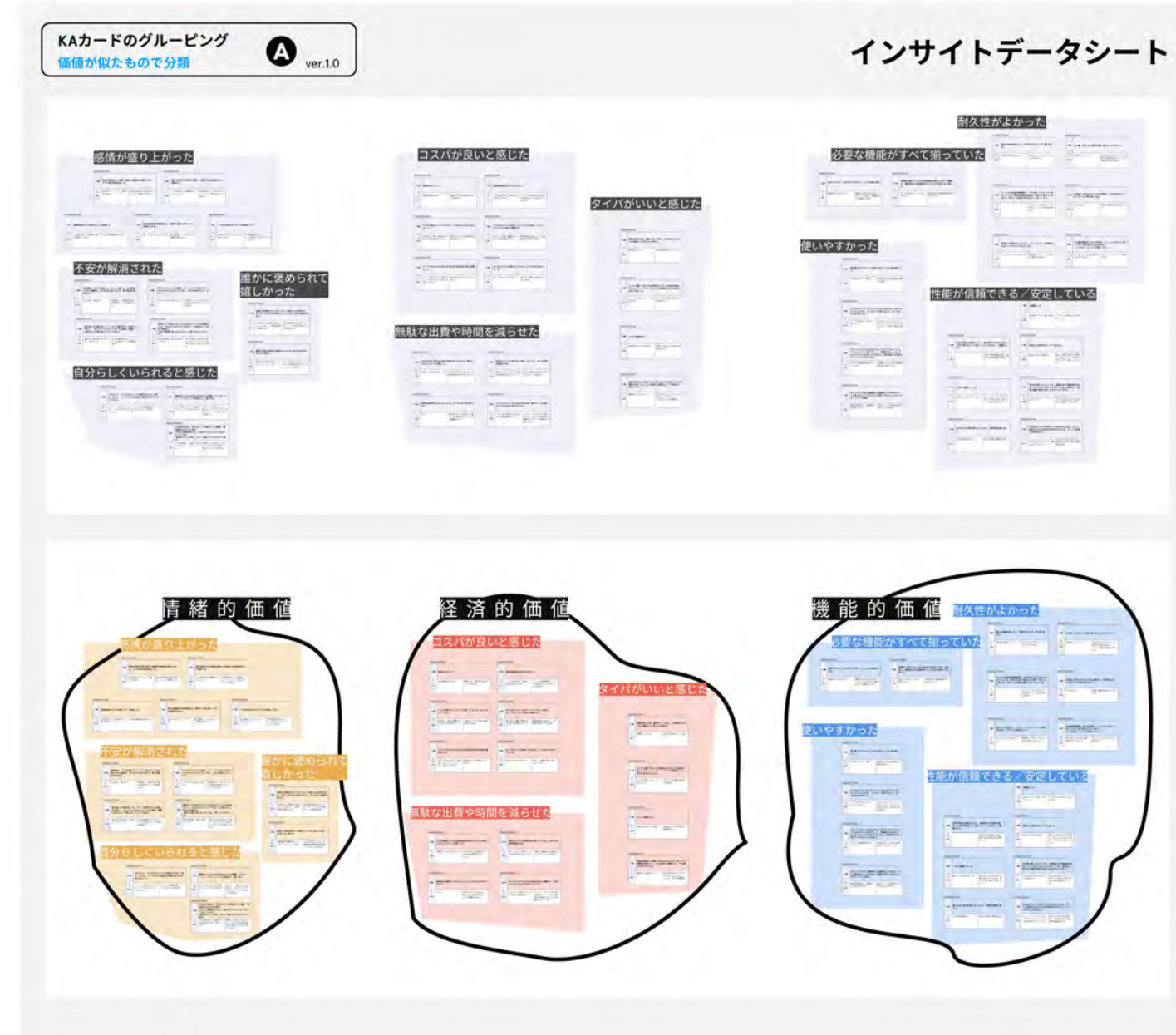
● インタビューガイド



N1EX 従業員ペルソナシート (As-Is)



N1EX 従業員インサイトデータシート



レポートでは、インタビューデータ、インサイト分析シートなどをお納めします。

また、解説を含めた調査報告をいたします。
インナーブランディング、マネジメント施策など社内での情報共有にもお役立てください。

会社概要

About Us

COLGRO株式会社（コルグロ）

<https://www.colgro.jp/>

事業概要

IDI & ANALYSIS | N1 INTERVIEW (CX/EX) / MODELING / CONCEPT ARCHITECT

CX | MARKETING / BRANDING / UX DESIGN

HR | EX DESIGN / HR PLANNING & DESIGN

所在地

〒277-0871 千葉県柏市若柴178-4

TEL / E-mail

050-3708-5051

contact@colgro.jp



CÒLGRO